



# Grafisk manual

Inför riksdagsvalet 2010



25% av samtliga väljare tyckte att Folkpartiets reklamkampanj för valet till EU-parlamentet 2009 var den bästa. Det var dubbelt så många som tvåan Piratpartiet.

# Vägledning till enhetlighet

EU-valet 2009 blev för Folkpartiet ett mycket lyckat val. Budskapen var kärnfullt formulerade och det grafiska uttrycket var tydligt och särskiljande från de övriga partierna.

Även om frågorna inför valet 2010 kommer att vara annorlunda har vi här valt att ha samma grafiska utseende. På så sätt kommer både nya och gamla väljare att känna igen oss. Denna manual är en vägledning till dig som jobbar med vårt valmaterial. Situationer som inte finns beskrivna här kommer alltid att uppstå, men det är viktigt att huvudlinjerna följs. Dvs vilka färger och typsnitt som används, hur vår logotype ser ut, var den placeras samt bildspråk. Genom att vi har ett enhetligt utseende på allt vi gör inför valet uppnår vi maximal kraft och tydlighet i våra budskap.

Har du frågor på hur du ska anpassa ditt valmaterial, kontakta Erika Jonés, tel 070-765 22 67 eller [erika.jones@liberal.se](mailto:erika.jones@liberal.se)

# Vår symbol

Som kampanjsymbol använder vi återigen Folkparti-knappen.

Den orange färgen gör att knappen står ut från övrigt innehåll och att vår logotype syns tydligt.

Knappen får inte göras för liten och den ska helst placeras i nedre högra hörnet.

För att knappen ska se ut som om den var där på riktigt, ska en liten skugga finns med.



# Vårt fotomanér

Bilderna på våra politiker ska kännas okonstlade och personliga. Det får gärna bli snyggt och färgglatt men viktigast av allt är att personen på bilden känns avslappnad och bjuder lite på sig själv. Om möjligt ska bilder på våra politiker vara frilagda mot vår blåtonade bakgrund. Har du inte möjlighet att göra en snygg friläggning kan det vara bättre att använda bildens befintliga bakgrund.



# Våra färger

Folkpartiets grundfärger är ljusblå, mörkblå och orange. Dessutom har vi en ljusblå tonad bakgrund till texter och bilder.

Använd färgerna på ett smakfullt sätt. Färgerna gör att utseendet blir lättare och intressantare, men använder du färger överallt blir det lätt rörigt.

På våra affischer har vi valt att använda svart text istället för blått. Detta för att uppnå ett kraftfullare uttryck och för att texterna ska kännas viktiga.

På vår sajt folkpartiet.se använder vi mer färg. Där fungerar färgade texter och tonade plattor effektivt för att göra innehållet tydligt med positiv känsla.

Och som du ser här i den här broschyren har vi valt att jobba med färg i rubrikerna. Alltså; färg eller inte färg i rubriker är en fråga om tillfälle, budskap och vilken typ av trycksak som ska tas fram. Orange skall däremot helt undvikas i huvudrubrikerna och endast användas sparsamt som komplementfärg där det verkligen behövs för att förstärka enstaka detaljer.

<b>FOLKPARTI-BLÅ</b>		<b>LJUSBLÅ</b>		<b>ORANGE</b>	
Pantone®	280C	Pantone®	2925C	Pantone®	144C
Ec	08X2	Ec	0280	Ec	X500
RGB	0, 51, 153	RGB	51, 153, 255	RGB	255, 153, 0
CMYK	100, 72, 0, 18	CMYK	85, 24, 0, 0	CMYK	0, 48, 100, 0
Webb	#003399	Webb	#3399FF	Webb	#FF9900

Den ljusblå bakgrundsplattan med toningar är en bildfil och finns att ladda ner.

# Våra typsnitt

## Rubriker

I stora rubriker används typsnittet Bernard MT Condensed. Det är ett kraftfullt typsnitt med tydlig egen karaktär vilket är viktigt för igenkänningen i vår kommunikation.

Håll rubriktypsnittet rent – inga skuggor eller outlines.

Har du en huvudrubrik med en efterföljande underrubrik, som här ovan, kan två olika storlekar användas. Välj då storlekar som tydligt skiljer sig från varandra, d v s skillnaden får inte vara för liten.

Lägg märke till att radavståndet inte skall vara för stort. Detta för att få ett kraftfullt uttryck. Typsnittet kan även knipas något i riktigt stora storlekar – t ex på affischer – d v s avståndet mellan bokstäverna ska göras något mindre.

Folkpartiet köper inte in Bernard centralt, men du kan köpa det på t ex [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

## Brödtext

I löptext används typsnittet Sabon (*alt. Times*). Det hjälper läsbarheten i en längre text. Den här brödtexten är skriven med Sabon.

## Faktatexter och mellanrubriker

För att få större variation och ett intressantare utseende kan typsnittet Praxis användas. Det kan t ex vara i adressrader och faktatexter. Praxis kan också användas till mellanrubriker, kortare texter, på webben eller i mycket små storlekar. Även Praxis behöver knipas något, särskilt i rubriker. Denna text är satt i Praxis.

# Exempel

Här kan du se hur olika enheter har anpassats efter de grafiska riktlinjerna. Dessa exempel finns att ladda ned som Indesign-filer på <ftp://valmaterial.folkpartiet.se>. Användarnamn och lösenord får du från din länsombudsman eller länsvalledare.



Exempel på textaffisch



Exempel på kandidataffisch



Exempel på viskort



Exempel på vykort



Exempel på flygblad



Exempel på annonser för torgmöte



Exempel på uppslag ur broschyr

