

Möt dina väljare

Handbok om blogggar
och några andra
sociala medier





Inledning

Det sker en förändring i medielandskapet i Sverige. Sociala medier har blivit ett nytt sätt att förmedla och ta till sig information. Du som politiker kan här ha ett viktigt redskap för din politiska kampanj och dialog med dina väljare.

I denna skrift får du tips och råd om hur du kommer igång med bloggandet, hur du får läsare och kan sprida ditt budskap till fler.

För att nå fler väljare måste du vara där väljarna är och kommunicera med dem. Många läser fortfarande dagstidningar och många ser fortfarande SVT Rapport, men en växande grupp gör inte det. Allt fler använder internet och sociala medier i sitt sökande efter information.

Därför kan det vara bra att fundera över om du ska ha en blogg eller vara aktiv i andra viktiga sociala medier. Läs igenom denna handbok och fundera över om detta är något för dig. Studieförbundet Vuxenskolan ordnar studiecirkelar med cirkelledare om du är intresserad av att lära dig mer.

Har du några frågor om denna handbok eller om du vill ha konkreta tips om hur du gör får att komma igång så kan du höra av dig till:

Hanna Lager
hanna@liberal.se
0708-549016

89% har tillgång till internet hemma
67% har tillgång till en dagstidning
62% använder internet dagligen
80% söker efter information på internet
40% är medlemmar i sociala nätverk.

Källa: wii.se

Varför ska du blogga?

Innan du börjar blogga är det viktigt att du funderar igenom varför. Tre viktiga saker som du bör uppfylla för att bli en bra bloggare:

- » Du gillar att skriva och debattera.
- » Du läser andra bloggar och vill reagera på, länka till och ibland samarbeta med dem.
- » Du vill bli en del av en gemenskap på internet.

Om inte, kanske du inte behöver en blogg. Då kanske du ska söka andra former för att nå ut med ditt budskap. Alla måste inte ha en blogg. Det är viktigt att du bloggar för att du själv vill.

Att blogga är att skapa relationer och utbyta idéer. När du skriver artiklar till tryckta tidningar så får du ut ditt budskap, men det är ingen dialog. På en blogg skriver du ett inlägg som andra kan kommentera och du kan bemöta kommentarerna. På så sätt bygger du relationer med dina läsare. Genom att blogga får du möjlighet att långsiktigt knyta kontakter med dem av dina väljare som är dina läsare.

En blogg är inte tänkt att vara en isolerad ö i cyberrymden. Det är en interaktiv plattform där du diskuterar olika frågeställningar. Det är därför du bör ha ett intresse av att läsa och kommentera andra bloggar när du själv ska börja blogga.

Vad ska du använda bloggen till?

En blogg kan vara många olika saker och därför är det viktigt att du funderar över vad du vill använda din blogg till.

- » Använd bloggen som ”dagboksarkiv” för att visa på ditt politiska arbete, dina idéer och få feedback.
- » Fördjupa diskussionen om ditt politikområde med andra intressenter.
- » Vara social, personlig och kunna skriva om lite av varje.
- » Möta dina väljare i ett nytt forum.
- » Korrigera journalister som vinklar eller felciterar.

Dialogen med dina läsare är helt central. Du ska använda din blogg för att kommunicera med andra. Välj gärna ett tema som återkommer som en röd tråd i både inlägg och layout. Detta för att väcka intresse för dina hjärtefrågor. Bestämmer du dig exempelvis för att blogga om trafik, så är det inget som hindrar att skriva inlägg om andra saker emellanåt. Har du en mycket ”smal” blogg kan du bli mycket läst inom den smala krets som är intresserad av frågan. Det hela måste vara en avvägning mellan eget intresse och den publik du vill nå ut till.



En blogg är inte:

- » En samlingsplats för pressmeddelanden, men den kan fungera som plattform för utspel.
- » Ett verktyg för masskommunikation, men du kan skapa en stark och lagom stor stödtrupp.
- » En del av Folkpartiet, utan en del av dig.

Du ska med andra ord inte bara lägga upp dina pressmeddelanden och artiklar på bloggen, utan skriv i första hand unikt för din blogg. Du kan använda bloggen för att göra utspel, men den är inte en kanal för masskommunikation, utan för en dialog med dina läsare.

Det är viktigt att svara på kommentarer. Därför är det kanske inte alltid ett mål ha 10 000 läsare. Det är bättre att ha så många läsare som du klarar att kommunicera med.

Slutligen så är din blogg din och inte partiets, även om du gärna får lägga upp fp:s logga och länka till fp:s hemsida. Bloggen ska ha din personliga stil och bilder och layout som passar dig.

Kom igång

Det finns massor av bloggverktyg och de flesta är gratis. De två vanligaste är Blogger.com och Wordpress.com. De är mycket enkla att använda och det finns bra instruktioner på respektive hemsidor om hur du går till väga för att starta. Båda bloggverktygen har olika mallar där du kan välja olika färg och form efter önskemål.

BLOGGER ägs av Google och har du redan ett googlekonto (t ex Gmail) så är det bara att sätta igång, annars kan du skapa ett Googlekonto, vilket också är enkelt. Blogger är lättare att använda än Wordpress, men det finns också färre möjligheter att göra avancerade saker på din blogg med Blogger.

WORDPRESS är något mer avancerat och här finns det fler möjligheter att bygga upp en blogg med flera sidor och undersidor. Har du önskemål om att göra mer med din blogg än att bara följa standardmallarna så är det Wordpress du ska välja. Båda bloggverktygen är dock förhållandevis enkla att använda och kräver ingen djupare kunskap i teknik eller layout.

Att tänka på när du startar en blogg:

- » Du måste ha tid att ägna dig åt bloggen. Börja i liten skala och prova dig fram.
- » Tänk på bloggen som en vägkorsning med länkar in och länkar ut – ju mer du länkar desto mer blir du läst. Länka både till politiska kolleger och motståndare.
- » Berätta inte bara vad som hänt, utan också vad som kommer att ske.
- » Använd gemenskapen och kommentarerna du får på bloggen för politikutformning. Visa att du läser och tar till dig av kommentarer.
- » Skriv kort och rappt – och inga stavfel!
- » Beskriv syftet med bloggen. Tänk långsiktigt.
- » Gör en faktaruta om dig själv och berättat vem du är.
- » Var personlig, men inte privat.
- » Journalister läser bloggar.

Så får du läsare till din blogg

För att det ska vara meningsfullt att blogga är det viktigt att ha läsare och för att få läsare så måste människor veta att din blogg finns. Det är också viktigt att få folk att stanna kvar och återkomma som läsare. Därför måste du lägga ned lite tid på att länka och pinga så att folk hittar din blogg.

Bli en del av den bloggande gemenskapen

KNUFF.SE är en sökmotor för hela bloggofären. Här kan du söka efter andra bloggar som skriver om det du skriver om eller helt enkelt titta efter vad som är i hetluften just nu. För politiska bloggar finns **POLITOMETERN.SE** som är en portal såsom Knuff, men för politiska bloggar. Här ser du också frågor som är i hetluften och du kan även söka på ämnen, partier och personer. Du kan också välja att följa ett parti eller ett ämne. Om din blogg inte finns listad på Politometern.se så se till att anmäla den.

De stora dagstidningarna har en funktion på sina hemsidor, kallad **TWINGLY**, som kopplar ihop nyheter med bloggar som skrivit om nyheterna. Vid nyhetsartiklarna finns en lista som visar dem som senast bloggat om artikeln. För att du ska hamna i den blogglistan så måste du länka till artikeln i en av dina egna bloggposter. Sedan ska du pinga bloggen (se nedan). Om du skriver om dagsaktuella saker är det därför bra att fånga upp frågor som även diskuteras i andra media.


FOLKPARTIET.SE kommer också att ha en twinglylista på alla stora nyheter och pressmeddelanden. Därför kan du skriva om folkpartiets nyheter och dessutom få en länk från folkpartiet.se till din blogg.

Länka

Att länka är centralt när du bloggar. Länka till andra bloggar, både med stående länkar på bloggen, men också genom att länka i inlägg där du fått en idé från en annan blogg (ex: Jag läste på bloggen xx om detta, här kan du läsa vad xx skriver). Ju fler länkar, desto fler möjligheter att folk hittar en blogg.

Mejla dina vänner, partikollegor och folk i ditt nätverk och fråga om ni kan länka till varandra. Ni kommer båda att ha nytta av det. På de bloggverktyg som finns kan du ha en rullande blogglista där den senast uppdaterade bloggen hamnar överst, men du kan också välja att ha en statisk länklista.

Lägg även upp länkar till dina blogginlägg på Facebook och/eller Twitter. På så sätt kan du sprida bland dina vänner att du bloggat och bli mer läst. Länka gärna till ledarartiklar i din lokaltidning. Då uppmärksammar du redaktionen på att du bloggar.



Kontakta Hanna Lager om du behöver tips om olika funktioner du kan lägga upp på din blogg. Hon kan skicka dig en bra instruktionsbok.

Pinga

Du måste berätta för webben att du har bloggat och länkat. Det är att pinga. När du pingat hamnar din blogg i olika sökmotorer för bloggar, tex knuff.se, twingly.com, bloggportalen.se. Om du har länkat till en tidningsartikel i någon av de stora tidningarna, t ex Dagens Nyheter eller Svenska Dagbladet, så länkar tidningen tillbaka till din blogg när du pingar. Pinga på två olika sajter efter varje inlägg:

» [Nyligen.se](#) berättar för bloggofären att din blogg finns.

» [Twingly.com](#) berättar för dn.se, svd.se etc att bloggen finns och att du länkat till tidningens sajt. Den berättar även för [Folkpartiet.se](#) att bloggen finns.

Om du bloggar och länkar till Aftonbladet, pinga på [Bloggportalen.se](#) för att berätta för Aftonbladet.se att bloggen finns. Om du länkar till Expressen, pinga på [aitellu.com](#).

Att pinga är väldigt viktigt för att finna läsare!

Var aktiv i bloggofären

Gå in på Knuff.se eller Politometern.se flera gånger i veckan och se vad som är aktuellt i bloggofären. På dessa sidor kan du söka efter ämnen eller namn och du kan se vilka som skrivit om samma saker som du eller vilka som skrivit om dig. Gå in på deras bloggar och kommentera.

Gå med i ett, eller starta ett eget, bloggnätverk med människor som bloggar om samma saker som du eller kommer från samma geografiska område. Tillsammans kan ni tipsa varandra, länka till varandra och på så sätt få fler läsare till era bloggar.

Samarbeta gärna med folkpartikollegor och/eller allianskollegor och tipsa om vad du skrivit eller vad som är värt att reagera på.

Nyckelord, etiketter och taggar

För att sökmotorer ska hitta din blogg är det viktigt att du använder dig av nyckelord även i rubriken. Självklart ska du använda din egen stil och ditt eget språk, men om det är möjligt så är det bra att skjuta in de nyckelord som används i debatten.

Nyckelord kan också kallas tags, etiketter eller kategorier beroende på vilket bloggverktyg du har. Fyll alltid i dessa och skriv flera etiketter efter varje blogg-inlägg.

Om du till exempel skriver i din blogg om avdrag för hushållsnära tjänster, även kallat rut-avdrag, så är det viktigt att du använder båda dessa uttryck i texten i din blogg och i etiketterna som du lägger till ditt blogginlägg. Om du är osäker på vilka uttryck eller etiketter som används av andra bloggare så gå in på till exempel [bloggar.se](#) och se vilka aktuella etiketter som används ofta just nu.

Bilder och layout

Din blogg är en del av dig och det bör synas i layout och bilder. Du kan skapa en helt egen layout, men det går även bra att välja en standardmall som passar din personliga stil.

Det är också bra att illustrera dina inlägg med bilder. Du måste inte göra det varje gång, men när du har en bra bild som passar så är det bra att lägga in den.

Tänk på att du alltid måste fråga först om du tänker publicera en bild på någon annan än dig själv!

Andra sociala medier

Facebook

Facebook är ett forum för nätverksbyggande och en möjlighet för dig att hålla kontakt med dina vänner och familj. Det är också ett sätt att marknadsföra dina blogg-inlägg och sprida ditt politiska budskap till dina vänner.

Du ska skaffa Facebook bara om du är intresserad av att ta del av vad dina vänner gör och själv dela med dig av länkar och tankar. Du ska inte skaffa Facebook om du vill att någon annan ska sköta det.

Att tänka på:

- » Din Facebook är din och ska inte skötas av någon annan.
- » Facebook är nätverksbyggande, men samtidigt ett sätt att hålla kontakt med vänner och familj.
- » Facebook är personligt.
- » Om du blir vän med journalister på Facebook, var då lite aktsam med orden i dina statusrader framöver.
- » Det du skriver på Facebook kan spridas till andra än dina vänner.

Twitter

Twitter är en mikroblogg – du kan bara skriva 140 tecken i taget. Twitter kan du koppla ihop med din blogg så att det du skriver på Twitter syns även där. Du kan också koppla din Twitter till Facebook. Twitter bör uppdateras en eller ett par gånger om dagen. Twittra om du känner ett behov av att dela med dig av ditt liv och dina tankar i det kortfattade formatet. Använd gärna mobilen.

Att tänka på:

- » Twittra om du vill dela med dig av vad du gör minst en gång om dagen.
- » Du måste alltid svara på kommentarer du får på Twitter.
- » Använd hashtaggar, t ex *#valet2010*, för att folk ska hitta dina Twitterinlägg om valet.
- » Många förväntar sig att twitter är rappt och för det mesta med humor, annars kan det bli trist och ointressant.
- » Journalister läser Twitter.

YouTube, Flickr, SlideShare m.fl.

Det finns självklart enormt många fler sociala medier att kommunicera och delta i, till exempel YouTube, Flickr, SlideShare, LinkedIn med flera. Vårt råd till dig är att delta i de nätverk du har tid med, trivs i och är intresserad av. Kommunicera i de kanaler du kan sköta på ett bra sätt. Skippa de som du inte hinner med eller inte tycker om. Då får du också bäst gensvar från dina väljare.

Blogg / Facebook / Twitter:

Om du bloggar, tipsa och länka till bloggen från Facebook och / eller Twitter.

Bloggvett och facebook-etikett

- » Svara alltid på kommentarer, om de inte är direkt otrevliga.
- » Var restriktiv med att ta bort kommentarer som kommer till din blogg.
- » Var noga med att länka tillbaka till dem som länkar till din blogg.
- » "Tacka" för tips genom att nämna och länka till den blogg där du snappat upp något intressant.
- » Var sparsam med att kommentera personer du knappt känner.
- » "Gilla" med måtta.
- » På Facebook blir du vän med de du själv väljer. Säg nej till dem du inte vill vara vän med och ta bort dem som är otrevliga mot dig.

Folkpartiets policy för hur vi skriver i sociala medier

Policy för förtroendevalda, kandidater och anställda

- 1.** Låt allmänheten och våra sympatisörer komma till tals på bloggen. Dina läsare kan och vet mycket som inte du vet. Fråga om hjälp att utveckla en politisk fråga. Skapa konstruktiv dialog och bygg relationer. Räkna med att bli kritiserad. Svara alltid så snabbt som möjligt på de bloggkommentarer som kräver svar, helst samma dygn. Tacka dem som bidragit med sina erfarenheter.
- 2.** Tala om att du skriver om dina egna åsikter och inte alltid talar i egenskap av Folkpartiet. Men allt du skriver kan uppfattas som Folkpartiets uppfattning eftersom du är kandidat, förtroendevald eller anställd hos partiet. Tänk på att det du skriver är en del av ditt – och partiets – varumärke. Den text du publicerar är offentlig – det du skriver i sociala medier ska du också kunna säga framför en kamera.
- 3.** Skriv om vad Folkpartiet och våra företrädare och kandidater tycker i olika sakfrågor hellre än att skapa konflikt med andra partier och deras kandidater.
- 4.** Använd ett vårdat språk och stava rätt – särskilt viktigt med namn. Använd aldrig svordomar eller förklenande och fördummande uttryck om politiska motståndare.
- 5.** Erkänn om du gjort fel. Var öppen för kritik. Om du skrivit fel, korrigera och visa i texten vad du har ändrat.
- 6.** Skriv aldrig i affekt – texter som du skriver när du är arg eller verkligt upprörd skapar sällan väl avvägda inlägg och kommentarer. Ta ett djupt andetag – sen kan du skriva.
- 7.** Skriv aldrig något mot ersättning. Tacka nej till affiliate-samarbeten med företag.
- 8.** Du måste följa upphovsrättsliga, publicist- och utgivningsregler. Du får t.ex. inte publicera bilder på människor du mött på studiebesök, konferenser eller andra möten om du inte frågat först.
- 9.** Tänk på att du i din roll som förtroendevald eller personal får reda på mycket som ännu inte är officiellt. Respektera det.

I sociala medier kan du möta dina väljare, skapa nya nätverk eller grupper att diskutera frågor som berör dig och andra med samt tillsammans med andra utveckla vår framtida politik. Det viktigaste med sociala medier är att möta väljare och skapa dialog samt att lyfta fram dig och Folkpartiet på ett tydligt och positivt sätt. Här beskrivs vår policy för texter på bloggar – men den gäller givetvis även vårt agerande i andra kanaler, som t.ex. Facebook, Twitter, YouTube m.fl.



www.folkpartiet.se

hanna@liberal.se